

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ШАТУРА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 25.10.2022 № 2425

Об утверждении муниципальной программы
Городского округа Шатура «Предпринимательство»
на 2023-2027 годы

В соответствии с Государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья», Порядком принятия разработки и реализации муниципальных программ Городского округа Шатура, утвержденным постановлением администрации Городского округа Шатура от 30.12.2021 № 2909

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу Городского округа Шатура «Предпринимательство» на 2023-2027 годы.

2. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2023 года и применяется к правоотношениям, возникающим в связи с составлением, рассмотрением, утверждением и исполнением бюджета Городского округа Шатура Московской области, начиная с бюджета Городского округа Шатура Московской области на 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов.

3. Управлению делами администрации Городского округа Шатура (Трубачева И.В.) обеспечить опубликование постановления в газете «Большая Шатура» и размещение на официальном сайте Городского округа Шатура.

4. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Городского округа Шатура Манакина И.И.

Глава Городского округа



А.В. Артюхин

Утверждена
 постановлением администрации
 Городского округа Шатура
 от 10.06.2023 № 225



**Муниципальная программа Городского округа Шатура
 «Предпринимательство»**

**ПАСПОРТ
 муниципальной программы Городского округа Шатура
 «Предпринимательство»**

Наименование муниципальной программы	Предпринимательство (далее – программа)					
Цели муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Городского округа Шатура					
Заказчик муниципальной программы	Администрация Городского округа Шатура					
Координатор муниципальной программы	Первый заместитель главы администрации И.И. Манакин					
Сроки реализации муниципальной программы	2023 – 2027 годы					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма I. «Инвестиции» Подпрограмма II. «Развитие конкуренции» Подпрограмма III. «Развитие малого и среднего предпринимательства» Подпрограмма IV. «Развитие потребительского рынка и услуг»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2023	2024	2025	2026	2027
Всего	71 550,0	13 750,0	14 100,0	14 200,0	14 500,0	15 000,0
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета Городского округа Шатура	25 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0
Внебюджетные источники	46 550,0	8 750,0	9 100,0	9 200,0	9 500,0	10 000,0

Характеристика проблемы в сфере социально-экономического развития Городского округа Шатура Московской области и прогноз развития ситуации с учетом реализации программы

В 2021 году в России прошла Всероссийская перепись населения. В ходе нее была собрана информация о количестве, возрасте, жилищных условиях россиян, о составе их семей, их образовании, национальности и источниках дохода. На основе полученных данных, население Городской округ Шатура увеличилось на 10,5 тыс. человек или 11,2 % и составило 103 822 человека.

Основой экономики Городского округа Шатура является промышленное производство, доля которого в общем объеме валового производства по итогам 7 месяцев 2022 года – 78,4%. Объем отгруженной промышленной продукции за истекший период составил 23,1 млрд. рублей и в последние годы наблюдается устойчивая положительная динамика по данному показателю Городского округа Шатура.

Объем валового производства организаций округа (без учета малого бизнеса) за 7 месяцев 2022 года составил 32,5 млрд. рублей, с темпом роста по отношению к предыдущему периоду 100,3%.

- 78,4% - промышленность;
- 16,3% - торговля;
- 4,3% - иные виды деятельности;
- 1% - сельское хозяйство.

Несмотря на то, что округ характеризуется мононаправленной промышленностью, исторически городской округ Шатура относился к рекреационно-аграрному типу. Сельское хозяйство, несмотря на его малую долю в общем объеме производства, является одним из приоритетных направлений развития экономики городского округа. В хозяйствах всех категорий за 7 месяцев 2022 года произведено сельскохозяйственной продукции на сумму 926 млн. рублей.

Оборот розничной торговли по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за 7 месяцев 2022 года составил 6,5 млрд. рублей.

Общий объем оказанных платных услуг населению за 7 месяцев 2022 года составил 947,6 млрд рублей.

Среднесписочная численность работников крупных и средних предприятий (без учета совместителей) за 7 месяцев 2022 года составила 13227 человек.

Средняя заработная плата за 7 месяцев 2022 года работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, составила 54 045,4 рублей. Среднемесячная заработная плата в обрабатывающем производстве составила 58 011,3 рублей, в сельскохозяйственном производстве – 51 874,2 рублей, в торговле – 43 380,6 рублей, в ЖКХ – 42 590,4 рублей.

Зарплата в бюджетной сфере также выросла и составила у педагогических работников общеобразовательных муниципальных организаций 68 869,3 рублей, педагогических работников дошкольных образовательных организаций – 58 011,85 рублей, педагогических работников организаций дополнительного образования – 63 014,88 рублей, работников учреждений культуры – 51 237,03 тыс. рублей.

В 2022 году за 7 месяцев в Центр занятости населения городского округа Шатура обратилось за содействием по вопросу трудоустройства 2771 граждан. Количество граждан, состоящих на учете в Центре занятости населения на 01.08.2022, составило 540 человека. В банке вакансий 507 предложения. Общий уровень безработицы за 7 месяцев 2022 года составил 1,1%. Численность населения Городского округа Шатура на начало 2021 года составила 86 792 человек.

Одним из важнейших факторов наращивания экономической базы Городского округа Шатура является поддержка малого бизнеса. Малый и средний бизнес активно реализует инвестиционные проекты, участвует в создании комфортной среды,

обеспечивает население первоочередными услугами, обеспечивает занятость населения и создает новые рабочие места.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства на уровне городского округа Шатура осуществляется в виде: предоставления субсидий и оказания информационной и консультационной поддержки. Развитию предпринимательства в городском округе Шатура способствует деятельность организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства: «Торгово-промышленная палата Городского округа Шатура», «Общественная приемная в Городском округе Шатура Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области».

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в Городском округе открыт офис «Мой бизнес».

Муниципальная программа «Предпринимательство» (далее - программа) разработана в соответствии с Государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья», Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике».

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей программы будет способствовать привлечению инвестиционных ресурсов, созданию новых предприятий и рабочих мест, созданию условий для развития предпринимательства и конкуренции, развитию современных форматов торговли, общественного питания и бытовых услуг.

Цель программы.

Цель программы:

- Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Городского округа Шатура.

Перечень и описание подпрограмм, входящих в состав программы.

В состав программы входят следующие подпрограммы: подпрограмма I. «Инвестиции», подпрограмма II. «Развитие конкуренции», подпрограмма III. «Развитие малого и среднего предпринимательства», подпрограмма IV. «Развитие потребительского рынка и услуг» (далее – Подпрограммы).

Подпрограмма I. «Инвестиции» (приложение № 1 к Программе).

Подпрограмма I. направлена на развитие предприятий реального сектора экономики, индустриальных парков и промышленных площадок.

Цель подпрограммы – Повышение инвестиционной привлекательности Городского округа Шатура в конкурентной среде среди других муниципальных образований Московской области.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

- создание благоприятного инвестиционного климата в Городском округе Шатура.
- создание условий для повышения уровня жизни населения на основе устойчивого экономического развития Городского округа Шатура

Подпрограмма II. «Развитие конкуренции» (приложение № 2 к Программе).

Подпрограмма II. направлена на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде экономики Городского округа Шатура, а также на формирование с применением программно-целевого метода перечня мероприятий по развитию конкуренции в отраслях экономики Городского округа Шатура.

Цель подпрограммы – создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и

стимулирования к участию в экономической деятельности Городского округа Шатура юридических и физических лиц.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

- развитие сферы закупок для обеспечения муниципальных нужд Городского округа Шатура.
- расширение доступности информации об осуществлении закупок для муниципальных нужд Городского округа Шатура и нужд бюджетных учреждений
- внедрение контрактной системы на территории Городского округа Шатура.

Подпрограмма III. «Развитие малого и среднего предпринимательства» (приложение № 3 к Программе).

Подпрограмма III. предусматривает мероприятия по созданию и развитию организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; реализации механизмов государственной и муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Цель подпрограммы – повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Городского округа Шатура за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

- увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий Городского округа Шатура.

Подпрограмма IV. «Развитие потребительского рынка и услуг» (приложение № 4 к Программе).

Подпрограмма IV. предусматривает мероприятия по развитию потребительского рынка и услуг; торговли; сферы общественного питания; сферы бытовых услуг на территории Городского округа Шатура.

Цель подпрограммы – повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Городского округа Шатура посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания, бытового и ритуального обслуживания населения.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

- развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг с учетом современных требований и инноваций.
- реализация мер по защите прав потребителей в свете исполнения действующего законодательства
- повышение уровня и качества оказания ритуальных услуг.

Достижение цели и решение задач программы осуществляется посредством реализации комплекса мероприятий, предусмотренных в подпрограммах (см. перечни мероприятий подпрограмм).

Обобщенная характеристика основных мероприятий Программы.

Программа состоит из 4 Подпрограмм, каждая из которых предусматривает определенный перечень мероприятий, обеспечивающий достижение цели программы - достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Городского округа Шатура.

Каждая из подпрограмм Муниципальной программы имеет собственную систему целевых ориентиров, согласующихся с целями Муниципальной программы и подкрепленных конкретными мероприятиями, реализуемыми в рамках соответствующих основных мероприятий.

Мероприятия Подпрограммы I. «Инвестиции» направлены на создание индустриальных парков, промышленных площадок на территории Городского округа Шатура; реализацию приоритетных инвестиционных проектов Городского округа Шатура. Подпрограмма состоит из следующих основных мероприятий:

- Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон;
- Основное мероприятие 05. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области;
- Основное мероприятие 08. Стимулирование инвестиционной деятельности;

В рамках Подпрограммы II. «Развитие конкуренции» запланированы мероприятия по реализации комплекса мер по развитию конкуренции, в том числе в сфере закупок в рамках Федерального закона № 44-ФЗ; мониторингу и контролю закупок по Федеральному закону № 223-ФЗ на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства. Подпрограмма состоит из следующих основных мероприятий:

- Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок;
- Основное мероприятие 52. Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области

Мероприятия Подпрограммы III. «Развитие малого и среднего предпринимательства» в Городском округе Шатура направлены на реализацию механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, оказание консультационной и информационной поддержки.

Подпрограмма состоит из следующих основных мероприятий:

- Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Мероприятия Подпрограммы IV. «Развитие потребительского рынка и услуг» направлены на увеличение обеспеченности населением Городского округа Шатура площадью стационарных торговых объектов, торговых объектов местного значения, нестационарных торговых объектов, торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже продовольственных товаров на розничных рынках. Подпрограмма состоит из следующих основных мероприятий:

- Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области;
- Основное мероприятие 51. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области;
- Основное мероприятие 52. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области;
- Основное мероприятие 53. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей.

Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы.

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется администрацией Городского округа Шатура.

С целью контроля реализации муниципальной программы муниципальный заказчик представляет в управление экономического развития и сельского хозяйства администрации Городского округа Шатура отчетность о ходе реализации Программы по формам и в сроки согласно Порядку разработки и реализации муниципальных программ Городского округа

Шатура Московской области (далее - Порядок), утвержденного постановлением администрации Городского округа Шатура от 30.12.2021 № 2909.

**Порядок взаимодействия исполнителей мероприятий подпрограмм
и муниципального заказчика программы.**

Координатор муниципальной программы осуществляет управление реализацией программы и взаимодействие с заказчиками подпрограмм.

Муниципальные заказчики подпрограмм обеспечивают реализацию мероприятий подпрограмм, взаимодействие с органами исполнительной власти Московской области, информационное сопровождение реализации подпрограмм, мониторинг реализации мероприятий и достижения целевых показателей подпрограмм, вносят предложения по корректировке программы и подпрограмм, готовят проекты изменений в программу.

Показатели реализации муниципальной программы Городского округа Шатура «Предпринимательство»

N п/п	Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей	Тип показателя*	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)	Планируемое значение показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2023	2024	2025	2026	2027	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Подпрограмма I. «Инвестиции»										
1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Приоритетный	тыс. рублей	25,7	31,7	33,03	34,92	36,7	39,0	Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие промышленных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон
2	Увеличение среднемесячной	Приоритетный	%	106,2	105,5	105,6	105,7	100,5	100,7	Основное мероприятие 08. Стимулирование инвестиционной деятельности
										Основное мероприятие 05.

	заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства											Организация работ по поддержке и развитию потенциала на территории городских округов Московской области
3	Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	Приоритетный	%	-	90	92	94	96	98			Основное мероприятие 08. Стимулирование инвестиционной деятельности
4	Количество созданных рабочих мест	Приоритетный	единиц	594	512	528	547	554	563			Основное мероприятие 05. Организация работ по поддержке и развитию потенциала на территории городских округов Московской области
Подпрограмма II. «Развитие конкуренции»												

1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	%	10,5	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок
2	Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	%	25,4	34	33	33	33	33	Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок
3	Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	%	11,5	8	8	8	8	8	Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок
4	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства,	Отраслевой показатель	%	62,8	40	40	40	40	40	Основное мероприятие 50.

	социально ориентированных некоммерческих организаций	(показатель госпрограммы) Приоритетный									Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок
5	Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	Единица	-	40	39	39	39	39	39	Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок
6	Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	Единица	-	8	9	9	9	9	9	Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок
7	Среднее количество участников состоявшихся закупок	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Единица	4,1	4,4	4,5	4,4	4,4	4,4	4,4	Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности,

		Приоритетный											обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок
8	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	Единица	5	5	5	5	5	5	5	5	5	Основное мероприятие 52. Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области
Подпрограмма III. «Развитие малого и среднего предпринимательства»													
1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Приоритетный	%	20,10	20,68	21,04	21,46	21,88	22,32	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства			
2	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Приоритетный	единиц	281,14	236,65	239,54	242,63	246,0	249,27	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной			

													поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
3	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Приоритетный	единиц	107	370	385	400	425	430				Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
Подпрограмма IV. «Развитие потребительского рынка и услуг»													
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы	кв.м/ 1000 жители	1182,6	1241,0	1253,4	1267,1	1279,8	1292,6				Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области
2	Прирост площадей торговых объектов	Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы	тыс. кв. м.	1,4	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9				Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области

3	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы	посад. мест	44	20	10	10	10	10	Основное мероприятие 51. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области
4	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы	раб. мест	16	4	2	5	7	10	Основное мероприятие 52. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области
5	Доля ОДС*, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	Приоритетный, перечень поручений Губернатора Московской области	%	87,88	100	100	100	100	100	Основное мероприятие 52. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области
6	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный, показатель региональной программы	%	0,96	1,1	1,0	0,9	0,8	0,7	Основное мероприятие 53. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей

Методика расчета показателей муниципальной программы Городского округа Шатура «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма I. «Инвестиции»				
1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб.	<p>Идн = Ид / Чн</p> <p>Где</p> <p>Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.</p> <p>Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);</p> <p>Чн – численность населения Коломенского Городского округа на 01 января отчетного года</p> <p>До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения</p>	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежеквартально
2	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	<p>Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития.</p> <p>Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников, которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников, которых превышает 15 человек</p>	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность	Ежеквартально

			<p>работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства</p>		Ежеквартально
3	Количество созданных рабочих мест	единиц	<p>Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».</p>	<p>Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга</p>	Ежеквартально
4	Темп роста (индекс роста) физического		<p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p>	<p>№ П-2 «Сведения об инвестициях в</p>	Ежеквартально

<p>объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета»</p>		<p>$IЧ = IЧ / IЧ (n-1) * 100\%$ где: IЧ - Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. IЧ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. IЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> <p>Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> <p>$IЧ = Iо - Iфп - Iфб$ где: IЧ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Iо - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства. Iфп - Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты); 0 Iфб - Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p>	<p>нефинансовые активы); № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства»</p>	
--	--	---	---	--

			<p>ИЧ (n-1) = Ио (n-1) - Ифп (n-1) - Ифб (n-1)</p> <p>где:</p> <p>ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> <p>Ио (n-1) - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за предыдущий год.</p> <p>Ифп (n-1) - Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) за предыдущий год.</p> <p>Ифб (n-1) - Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p>		
Подпрограмма II. «Развитие конкуренции»					
1	Доля обеснованных, частично обеснованных жалоб	процент	$D_{\text{ож}} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ <p>где:</p> <p>$D_{\text{ож}}$ – доля обеснованных, частично обеснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб) (%);</p> <p>L – количество жалоб, признанных обеснованными, частично обеснованными (единиц);</p> <p>K – общее количество закупок, при осуществлении которых использованы конкурентные способы определения поставщика (подрядчика, исполнителя) (далее – конкурентные закупки) (единиц)</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально

2	Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	процент	$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ <p>где: $D_{нт}$ – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок (%); N – количество несостоявшихся конкурентных закупок (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ) (единиц); K – общее количество конкурентных закупок (единиц)</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
3	Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	процент	$Э_{олс} = \frac{Э_{де}}{\sum_{обт}} \times 100\%,$ <p>где: $Э_{олс}$ – доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (%); $Э_{де}$ – общая экономия денежных средств по результатам состоявшихся конкурентных закупок (рублей); $\sum_{обт}$ – сумма начальных (максимальных) цен контрактов состоявшихся конкурентных закупок (рублей). При расчете показателя не учитываются сведения о конкурентных закупках, в извещении об осуществлении которых указана начальная сумма цен единиц товара, работы, услуги, ориентировочное значение цены контракта или максимальное значение цены контракта, определенные в соответствии с частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
4	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально	процент	$D_{змп} = \frac{\sum_{смп} + \sum_{суб}}{C_{го}} \times 100\%,$	Единая автоматизированная система управления закупками	Ежеквартально

	<p>ориентированных некоммерческих организаций</p>		<p>где: $D_{зсмп}$ – Доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО) (%); $\sum_{смп}$ – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО при осуществлении закупок, в извещения об осуществлении которых установлено ограничение, предусмотренное частью 2 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей); $\sum_{суб}$ – объем привлечения в отчетном году субподрядчиков и соисполнителей из числа СМП и СОНО к исполнению контрактов, заключенных при осуществлении закупок, в извещениях об осуществлении которых установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей); $C_{го}$ – совокупный годовой объем закупок, определенный с учетом части 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей)</p>	<p>Московской области</p>	
<p>5</p>	<p>Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам</p>	<p>процент</p>	<p>$Дцк = \frac{ЦК_{едп}}{НМЦК} * 100\%$</p> <p>где: $D_{цк}$ – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам (%); $ЦК_{едп}$ – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ в текущем финансовом году (рублей); $НМЦК$ – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в текущем финансовом году (рублей)</p>	<p>Единая автоматизированная система управления закупками Московской области</p>	<p>Ежеквартально</p>

6	Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок	процент	<p style="text-align: center;">$O_{\text{Эдс}} = \frac{\text{Эдс}}{\text{НМЦК}} * 100\%$</p> <p>где:</p> <p>$O_{\text{Эдс}}$ – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок (%);</p> <p>Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок в текущем финансовом году (рублей);</p> <p>НМЦК – общая сумма начальных (максимальных) цен контрактов (в части финансового обеспечения на текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году (рублей).</p> <p>Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:</p> <p style="text-align: center;">$\text{Эдс} = \text{НМЦК} - \text{ЦК}$</p> <p>где:</p> <p>НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов (в части финансового обеспечения на текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году;</p> <p>ЦК – сумма цен контрактов (в части финансового обеспечения закупки на текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году. В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с частью 17.1 статьи 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов.</p> <p>При расчете показателя не учитываются сведения о конкурентных закупках, в извещении об осуществлении которых указана начальная сумма цен единиц товара, работы, услуги, ориентировочное значение цены контракта или максимальное значение цены контракта определенные в соответствии с частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
---	--	---------	--	---	---------------

7	Среднее количество участников состоявшихся закупок	единица	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где: Y – среднее количество участников состоявшихся закупок (единиц); Y_k^i – количество участников закупки в i-й закупке, где k – количество состоявшихся закупок (единиц); K – общее количество состоявшихся закупок (единиц)</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
8	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	единица	$K = T1 + T2 + \dots + Ti,$ <p>где: K – количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц; Ti – единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции. Реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию. Требование ($T1 - Ti$): 1. Определение уполномоченного органа. 2. Утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области. 3. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области. 4. Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в муниципальном образовании Московской области. 5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров,</p>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

			работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции			
Подпрограмма III. «Развитие малого и среднего предпринимательства»						
1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{\text{ч}_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{\text{ч}_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + \text{ч}_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p> $D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; </p> <p> $\text{ч}_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; </p> <p> $\text{ч}_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; </p> <p> $\text{ч}_{\text{мп}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек </p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства а Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Федеральное статистическое наблюдение по формам</p> <p>- № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»</p> <p>- № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»</p>	Ежегодно	
2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	$\text{ч}_{10000}^{\text{смп}} = \frac{\text{ч}_{\text{смп}}}{\text{ч}_{\text{нас}}} \times 10000$	Единый реестр субъектов малого и среднего	Ежегодно	

			<p>Ч_{смп} - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>Ч_{смп} - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>Ч_{нас} – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	<p>предпринимательств а Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения</p>	
3	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единиц	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательств а Федеральной налоговой службы России	Ежеквартально
Подпрограммы IV. «Развитие потребительского рынка и услуг»					
1.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м /на 1000 жителей	$O_{торг} = \frac{S_{торг}}{Ч_{сред}}$ <p>где:</p> <p>где:</p> <p>O_{торг} – обеспеченность населения площадью торговых объектов;</p> <p>S_{торг} – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м;</p> <p>Ч_{сред} – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек</p>	<p>Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения Московской области и данные муниципальных образований</p>	Ежеквартально

				Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	
2.	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посадочное место	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	Ежеквартально
3.	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	раб. мест	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	Ежеквартально
4.	Прирост площадей торговых объектов	тыс. кв.м.	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный период	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

5	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	%	<p>Значение показателя рассчитывается от общего количества обращений, поступивших в администрацию г.о. Шатура:</p> $Дзпп = \frac{Озпп}{Общий} \times 100\%$ <p>Дзпп - Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию г.о. Шатура по вопросу защиты прав потребителей. Общий – общее количество обращений, поступивших в адрес администрации г.о. Шатура по всем темагикам.</p>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
6	Доля ОДС*, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	%	$Доdc = \frac{Соdc}{Vодc} * 100\%$ <p>где: Соdc – ОДС, соответствующие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, ед.; Vодc – общее количество ОДС на территории городского округа, шт; Доdc – доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, %.</p>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

Паспорт Подпрограммы I. «Инвестиции»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление экономического развития и сельского хозяйства администрации Городского округа Шатура	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
				2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
			Всего:	0	0	0	0	0	0
			в том числе:						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Администрация Городского округа Шатура		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета Городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0
			Внебюджетные источники						

Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

Инвестиции играют важнейшую роль в поддержании и наращивании экономического потенциала Городского округа Шатура. Инвестиционная политика Городского округа Шатура – это комплекс взаимосвязанных целей и мероприятий по обеспечению капиталовложений в экономику округа, отдельные сферы и отрасли, повышению инвестиционной активности населения и предпринимателей.

Основными задачами, направленными на достижение главной цели: «Городской округ Шатура - территория комфортного и благополучного проживания людей», является динамичное и сбалансированное развитие реального сектора экономики, инфраструктуры, социума и ориентации на повышение конкурентоспособности территории.

Привлечение и оптимальное использование инвестиционных ресурсов позволит обеспечить решение поставленных задач, так как с помощью инвестиций создаются новые предприятия, рабочие места, расширяются действующие производства, обеспечивается освоение и выход на рынок новых видов товаров и услуг, обеспечиваются дополнительные налоговые поступления в бюджет, развивается инфраструктура и социальный сектор.

Наличие определенных условий, которые влияют на предпочтения инвестора в выборе той или иной территории для инвестирования определяют инвестиционный потенциал муниципального образования.

Индикаторами инвестиционной привлекательности территории является объем и темп роста инвестиций в основной капитал. Привлечение новых инвесторов и сопровождение действующих инвестиционных проектов является одной из приоритетных задач администрации Городского округа Шатура.

При главе Городского округа Шатура создан и действует Инвестиционный Совет. На заседаниях Совета рассматриваются вопросы реализации плана мероприятий по улучшению инвестиционного климата, реализации Инвестиционного стандарта, работе с инвесторами и ряд других.

Вся информация о реализуемых и планируемых к реализации инвестиционных проектах в приоритетных отраслях экономики (обрабатывающее производство и сельское хозяйство) вводится в Единую автоматизированную систему «Перечень инвестиционных проектов» Правительства Московской области.

Инвесторы получают поддержку и сопровождение на всех этапах реализации проекта на уровне органов местного самоуправления и Правительства Московской области.

Анализ конкурентоспособности Городского округа Шатура по отдельным факторам в сравнении с другими муниципальными округами Московской области, а также с близлежащими к нам округами Владимирской и Рязанской областей показал, что Городской округ Шатура по многим параметрам имеет инвестиционный потенциал.

Муниципальное образование имеет достаточно выгодное географическое положение, в радиусе транспортной доступности в течение одного рабочего дня находится порядка 40 миллионов потенциальных потребителей продукции. Наряду с благоприятной в целом экологической ситуацией и достаточно хорошей транспортной доступностью имеются ценные рекреационные ресурсы (водоемы, большие лесные массивы). Достаточно развита система среднего образования, культуры и спорта, а близость Москвы обеспечивает доступность системы высшего образования. В Городском округе Шатура имеются крупные предприятия энергетической, обрабатывающей промышленности и базовой сети предприятий сферы услуг. В Городском округе Шатура имеются свободные территории под новое освоение, в том числе для создания промышленных зон, неиспользуемые земли сельскохозяйственного назначения.

В 2021 году главой Городского округа Шатура Артюхиным А.В. была определена концепция развития «Большая Шатура», предусматривающая кластерный подход к развитию территории с учетом дальнейшего межрегионального сотрудничества.

Данный подход основан на комплексном развитии территории и основывается на модели, состоящей из реализации взаимосвязанных проектов по созданию комфортной среды

для проживания и ведения экономической деятельности, которая заключается в формировании кластеров, исходя из специализации действующих производств и особенностей территории округа.

В условиях сложившейся неоднородности территориального развития Городского округа Шатура, для получения необходимого синергетического эффекта, повышения общей рентабельности реализуемых и планируемых проектов, кластерная форма является наиболее выгодным и обоснованным вектором развития Городского округа Шатура. А, ввиду невозможности вовлечения в экономический оборот большей части территории округа, в первую очередь, необходимо развитие зон, в которых имеются необходимые или достаточные потенциальные условия для создания в них точек роста экономики и социальной сферы.

Реализация портфеля проектов по созданию кластеров позволит развивать депрессивные зоны округа, увеличить налоговые поступления в бюджет, создать новые рабочие места, привлечь квалифицированные кадры, снизить отток рабочей силы, создать новые объекты инфраструктуры, социальной сферы и, в целом, повысить конкурентоспособность территории.

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Городского округа Шатура, реализуемых в рамках подпрограммы

Основными концептуальными направлениями модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития, реализуемых в рамках Подпрограммы I, являются:

1. Снижение административных барьеров для эффективного развития бизнеса.
2. Продвижение инвестиционного потенциала Городского округа Шатура за счет организации и участия в форумах, деловых встречах, конференциях, выставках, ярмарках, в том числе инвестиционной направленности;
содействия в участии промышленных предприятий городского округа в различных государственных программах на региональном и федеральном уровнях;
разработки и издания информационных справочников, презентационных материалов об инвестиционном потенциале Городского округа Шатура;
подготовки и размещения в средствах массовой информации и на официальном сайте администрации материалов об инвестиционном потенциале Городского округа Шатура.
3. Создание благоприятного инвестиционного климата для организации бизнеса и реализации инвестиционных проектов, которое предполагает:
повышение инвестиционной привлекательности для всех типов инвестиций (с учетом градостроительных и социальных приоритетов городского округа);
создание правовой среды, стимулирующей инвестиционную активность на территории Городского округа Шатура;
организационное, информационное и консультационное сопровождение инвестиционных проектов, в том числе координацию взаимодействия инвесторов с органами администрации городского округа и профильными министерствами (ведомствами);
реализацию мероприятий («дорожной карты») Стандарта деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в Городском округе Шатура Московской области;
4. Подготовка квалифицированных кадров для бизнеса.
5. Информационно-консультационная, финансовая и имущественная поддержка потенциальных инвесторов, субъектов МСП.
6. Содействие установлению партнерских отношений между субъектами бизнеса и органами власти.
7. Формирование положительного имиджа предпринимателя и благоприятного общественного мнения о бизнес сообществе Городского округа Шатура.

Перечень мероприятий подпрограммы I. «Инвестиции»

N п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Источники финансирования	Срок исполнения мероприятия	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Планируемые результаты выполнения мероприятий подпрограммы
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	4		5	6	7	8	9	10	11	
1	Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон	Итого Средства бюджета Московской области Средства бюджета Городского округа Шатура Внебюджетные источники	2023-2027	0	0	0	0	0	0	Отдел экономики управления экономического развития и сельского хозяйства администрации Городского округа Шатура	Увеличение объема инвестиций, привлечение новых инвесторов, развитие индустриальных парков и агропромышленного технопарка и других промышленных площадок
1.1	Мероприятие 02.01. Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области	Итого Средства бюджета Московской области Средства бюджета Городского округа Шатура Внебюджетные источники	2023-2027	0	0	0	0	0	0	Отдел экономики управления экономического развития и сельского хозяйства администрации Городского округа Шатура	Увеличение объема инвестиций, привлечение новых инвесторов, развитие индустриальных парков и агропромышленного технопарка и других
					В пределах средств инвесторов						
					В пределах средств инвесторов						

направление	Итого	2023-2027								Отдел экономики управления экономического развития и сельского хозяйства администрации Городского округа Шатура	промышленных площадок
			0	0	0	0	0	0	0		
направление по развитию городского округа Шатурской области	Итого	2023-2027	0	0	0	0	0	0	0	Увеличение объема налоговых поступлений.	
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	Создание новых рабочих мест.		
	Средства бюджета Городского округа Шатура		0	0	0	0	0	0			
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0			Открытие новых производств.
направление 05.01. в за счет , х на	Итого	2023-2027	0	0	0	0	0	0	Увеличение объема налоговых поступлений.		
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0		Создание новых рабочих мест.	
	Средства бюджета Городского округа Шатура		0	0	0	0	0	0			
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0			Открытие новых производств.
направление	Итого	2023-2027	0	0	0	0	0	0	Формирование благоприятного и узнаваемого имиджа Городского округа Шатура.		
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0		Расширение	
	Средства бюджета		0	0	0	0	0	0			

Паспорт Подпрограмма II. «Развитие конкуренции»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Муниципальный заказчик подпрограммы	Муниципальный заказчик подпрограммы	Муниципальный заказчик подпрограммы	Расходы (тыс. рублей)					Итого	
				2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
Муниципальный заказчик подпрограммы	Муниципальный заказчик подпрограммы	Муниципальный заказчик подпрограммы	Муниципальный заказчик подпрограммы	Источники финансирования	0	0	0	0	0	0
				Источники финансирования	0	0	0	0	0	0
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Администрация Городского округа Шатура	Администрация Городского округа Шатура	Администрация Городского округа Шатура	в том числе:	0	0	0	0	0	0
				Средства бюджета Городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0

Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

На территории Городского округа Шатура в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - 44-ФЗ), осуществляют свою деятельность 100 муниципальных заказчиков, а также 8 автономных предприятий и учреждений в рамках Федерального закона от 18.06.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

В целях централизации закупок для муниципальных нужд Городского округа Шатура в соответствии с постановлением администрации Городского округа Шатура, создан Уполномоченный орган на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений - МКУ «Центр муниципальных закупок Городского округа Шатура».

Актуальность роли муниципального заказа заключается не только в выполнении задач по обеспечению муниципальных нужд, но и в обеспечении социально-экономического развития Городского округа Шатура. Вопрос сокращения издержек весьма актуален для системы муниципального управления. Одним из эффективных способов снижения издержек является проведение конкурсных закупок товаров, работ, услуг. Конкурсный принцип поставок позволяет производить закупки по оптимальным рыночным ценам при условии наличия конкуренции на рынках данного товара, работы или услуги.

Проблема формирования эффективной системы муниципальных закупок стала особенно актуальной в связи с тенденцией роста объема расходов на муниципальные закупки, увеличением их доли в муниципальном бюджете. Система муниципального заказа, закупок продукции, работ и услуг для муниципальных нужд является важным фактором влияния муниципального образования на муниципальную экономику.

Конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке. Свобода конкуренции, за исключением случаев, определяемых экономической целесообразностью, является основополагающим условием эффективного социально-экономического развития.

Положительный эффект конкуренции во многом зависит от тех условий, в которых она действует.

В Городском округе Шатура конкуренция, направленная на удержание рыночных позиций и получение прибыли, все больше вытесняется соперничеством между организациями, которое связано, прежде всего, с внедрением новых технологий, поиском свободных рыночных ниш, умелой адаптацией к меняющейся экономической среде.

Подпрограмма направлена на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде экономики Городского округа Шатура, а также на формирование с применением программно-целевого метода перечня мероприятий по развитию конкуренции в отраслях экономики Городского округа Шатура.

Программно-целевой метод, применяемый для решения проблемы развития конкуренции в Городском округе Шатура, характеризуется следующими основными положениями:

- развитие конкуренции является одной из актуальных задач развития экономики Городского округа Шатура;
- участие в реализации подпрограммы организаций различных отраслей экономики, инвесторов, финансовых, научных и проектных организаций;
- необходимость информационной прозрачности действий органов местного самоуправления, особенно работе сайта Городского округа Шатура, публикации на нем актуальной, полной информации;
- решение поставленных в подпрограмме задач носит долговременный характер, что обусловлено необходимостью формирования механизмов развития конкуренции в Городском

округе Шатура в целом и в конкретных отраслях экономики с учетом их особенностей, применения данных механизмов в качестве инструментов для достижения задач социально-экономического развития Городского округа Шатура.

Развитие конкурентной среды является приоритетным направлением развития экономики Городского округа Шатура. Размещение заказов для нужд заказчиков за счет средств местного, областного бюджетов и прочих источников финансирования составляет значительный сегмент экономики Городского округа, воздействие на который позволяет в той или иной мере способствовать развитию конкуренции в отраслях.

Муниципальные программы и привлечение инвестиций - ключевой инструмент стратегического развития Городского округа при условии развитого уровня конкурентных отношений на рынке.

Развитие конкуренции в сфере муниципальных закупок является одним из основных направлений, так как затрагивает различные отрасли экономики Городского округа.

Формирование полного цикла реализации полномочий в сфере закупок посредством размещения муниципального заказа позволит:

- эффективно реализовать муниципальные программы;
- делать эффективным расходование бюджетных средств;
- повысить качество и создать дополнительный стимул развития отрасли за счет повышения конкуренции;
- создать простые и равные условия доступа, для всех желающих к финансовым потокам формируемого бюджета, обеспечить долгосрочное планирование бизнеса хозяйствующими субъектами;
- унифицировать процедуры размещения муниципального заказа и типовых форм документации;
- обеспечить экономное, эффективное расходование средств местного бюджета и средств бюджетных учреждений Городского округа Шатура;
- обеспечить надлежащее выполнение поставщиками, подрядчиками, исполнителями своих обязательств, вытекающих из контрактов.

Основным механизмом оценки достижения целевых показателей и расширения предложений потенциальных участников при размещении муниципального заказа является вводимая в округе двухуровневая система размещения заказа, которая позволит осуществлять контроль за привлечением средств в развитие отраслей в течение всего цикла размещения муниципального заказа от прогнозирования и планирования до достижения результатов реализации муниципальных программ; перераспределять финансовые потоки по видам деятельности в целях достижения целевых показателей и развития отраслей в целом.

Двухуровневая система размещения заказа - это разделение системы муниципальных закупок Городского округа Шатура на два уровня в зависимости от стоимости заказов. Заказы первого уровня, стоимость которых равна или превышает 10 млн. рублей, а также заказы, источником которых является частично или полностью средства бюджета Московской области, размещаются Уполномоченным органом Московской области - Комитетом по конкурентной политике Московской области. Заказы второго уровня, стоимость которых менее 10 млн. рублей, а также, источником которых является местный бюджет и прочие источники финансирования, размещаются Уполномоченным органом - МКУ "Шатурский центр торгов".

Такая система размещения заказов в Городского округа Шатура будет способствовать повышению качества обеспечения муниципальных нужд Городского округа Шатура и нужд бюджетных учреждений Городского округа Шатура за счет реализации системного подхода к формированию, размещению и исполнению муниципальных контрактов; обеспечению прозрачности всего цикла закупок от планирования до исполнения контракта.

Развитие конкуренции и, как следствие, увеличение количества участников размещения заказа ведет к повышению качества поставляемых товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг) и эффективности расходования бюджетных средств.

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Городского округа Шатура, реализуемых в рамках Подпрограммы II.

Подпрограмма реализуется с учетом целей и основных принципов государственной политики по развитию конкуренции, определенных Указом Президента № 618, и направлена на:

а) повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг, повышения их качества и снижения цен;

б) повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, в том числе за счет обеспечения равного доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий и государственным услугам, необходимым для ведения предпринимательской деятельности, стимулирования инновационной активности хозяйствующих субъектов, повышения доли наукоемких товаров и услуг в структуре производства, развития рынков высокотехнологичной продукции;

В целях развития конкуренции утвержден Стандарт развития конкуренции, основными целями которого является установление системного и единообразного подхода к деятельности по содействию развитию конкуренции на территории Городского округа Шатура, в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции.

	муниципальном образовании Московской области	Городского округа Шатура															конкуренции в муниципальном образовании Московской области
2.1.	Мероприятие 52.01. Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Определение мероприятий для исполнения ключевых показателей на товарных рынках (сферах экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области
		Средства бюджета Городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел предпринимательства администрации Городского округа Шатура
2.2.	Мероприятие 52.02. Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Проведение аналитических исследований рынков товаров и услуг на территории муниципального образования Московской области. Проведение опросов населения, предпринимате
		Средства бюджета Городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел предпринимательства администрации Городского округа Шатура

Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

Перспективы развития экономики Городского округа Шатура в полной мере зависят от развития малого и среднего бизнеса.

Малый и средний бизнес активно реализует инвестиционные проекты, участвует в создании комфортной среды, обеспечивает население первоочередными услугами, обеспечивает занятость населения и создает новые рабочие места.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства на уровне городского округа Шатура осуществляется в виде: предоставления субсидий и оказания информационной и консультационной поддержки.

Оказание информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляется администрацией Городского округа Шатура путем размещения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на официальном сайте администрации и социальных сетях следующей информации:

- об изменениях в законодательстве в сфере малого и среднего предпринимательства;
- о мерах поддержки, оказываемых предпринимателям на Федеральном, региональном и местном уровне;
- об организациях, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, условиях и о порядке оказания такими организациями поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;
- об объявленных конкурсах на оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- иной необходимой для развития субъектов малого и среднего предпринимательства информации.

Взаимодействие с предпринимателями происходит ежедневно. Проводятся консультации субъектов малого и среднего предпринимательства посредством личных встреч, телефонных переговоров, а также размещением информации в чатах с представителями бизнеса.

Администрацией Городского округа Шатура на постоянной основе проводятся совещания, семинары, круглые столы, форумы, видеоконференции с представителями бизнес-сообщества, а также с потенциальными предпринимателями. Проводятся выездные мероприятия на предприятия Городского округа в целях выявления проблем при ведении бизнеса и информировании о возможных мерах поддержки.

Развитию предпринимательства в городском округе Шатура способствует деятельность организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства: «Торгово-промышленная палата Городского округа Шатура», «Общественная приемная в Городском округе Шатура Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области».

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы в Городском округе открыт офис «Мой бизнес».

В офисе по принципу «одного окна» субъекты малого и среднего предпринимательства, самозанятые граждане, а также физические лица, планирующие открыть свое дело, могут получить бесплатно комплекс информационно-консультационных, образовательных и иных услуг, необходимых для начала и развития бизнеса. Предприниматели имеют возможность доступа более, чем к 40 мерам муниципальной и государственной поддержки.

Предприниматели округа активно участвуют в социальных и благотворительных проектах, в проведении праздничных мероприятий, посвящённых Дню города, Дню Победы, Дню российского предпринимательства, вносят весомый вклад в социально-экономическое развитие Городского округа Шатура.

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Городского округа Шатура, реализуемых в рамках Подпрограммы III.

В целом концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования в сфере развития и поддержки малого и среднего предпринимательства связаны с развитием и оказанием муниципальной поддержки малому и среднему предпринимательству на территории Городского округа Шатура:

1. Точечная финансовая поддержка: мероприятия поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства акцентируются на приоритетных направлениях развития бизнеса.

Реализация данного направления позволит привлечь дополнительные инвестиции, обеспечит стимулирование роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечит снижение социальной напряженности путем увеличения количества новых рабочих мест.

2. Расширение нефинансовой поддержки (консультации, снижение административных барьеров, популяризация предпринимательской деятельности, проведение мероприятий, направленных на формирование положительного образа предпринимателя).

Целью реализации данного направления является повышение квалификации кадров субъектов малого и среднего предпринимательства, оказание им консультационной и информационной поддержки.

Паспорт Подпрограммы IV. «Развитие потребительского рынка и услуг»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление экономического развития и сельского хозяйства администрации Городского округа Шатура							
	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Администрация Городского округа Шатура	Всего:	9 750,0	10 100,0	10 200,0	10 500,0	11 000,0	51 550,0
			в том числе:					
			Средства бюджета Городского округа Шатура	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0
		Внебюджетные источники	8 750,0	9 100,0	9 200,0	9 500,0	10 000,0	46 550,0

Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

На территории Городского округа Шатура услуги розничной и оптовой торговли, общественного питания, бытового обслуживания и прочие платные услуги населению оказывают юридические лица, индивидуальные предприниматели и самозанятые.

В целях бесперебойного снабжения жителей, отдаленных и труднодоступных сельских населенных пунктов Городского округа Шатура сохранена частичная компенсация транспортных расходов из областного и местного бюджетов по доставке товаров первой необходимости.

Юридические лица и индивидуальные предприниматели принимают активное участие в организации торгового обслуживания массовых мероприятий.

По объектам стационарной торговли проводятся рейды по выявлению хозяйствующих субъектов, не включенных в Торговый Реестр и Реестр объектов потребительского рынка и услуг Городского округа Шатура.

Сотрудники отдела консультируют граждан в сфере потребительского рынка, в том числе через средства массовой информации и официальный сайт администрации Городского округа Шатура, по разъяснению новых нормативных правовых актов всех уровней.

Несмотря на динамичное развитие сферы потребительского рынка на территории Городского округа Шатура, сохраняется ряд проблем, которые надо решать программными методами. К ним относятся:

- наличие не полной и не актуализированной информации об объектах потребительского рынка;

- неравномерное размещение объектов потребительского рынка по территории Городского округа Шатура;

- недостаточное привлечение инвестиций в сферу бытового обслуживания;

- недостаточное развитие современных форматов, новых технологий в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания;

- низкий уровень потребительских знаний населения по защите своих прав.

Проблемы сферы потребительского рынка Городского округа Шатура носят межведомственный, многоаспектный характер и решить их можно только в системе на базе целевой программы развития сферы потребительского рынка Городского округа Шатура.

Для достижения цели повышения социально-экономической эффективности потребительского рынка Городского округа Шатура посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового и ритуального обслуживания необходимо решить следующие задачи:

1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории Городского округа Шатура.

2. Реализация мер по защите прав потребителей в свете исполнения действующего законодательства.

Решению этих задач будет способствовать:

- наличие актуализированной информации о сфере потребительского рынка Городского округа Шатура;

- размещение объектов потребительского рынка на территории Городского округа Шатура с учетом потребности в данных объектах и их доступности;

- обеспечение современными мощностями и создание условий для более качественного обслуживания населения и конкуренции на потребительском рынке, в том числе маркетплейсы;

- бесперебойному снабжению населения труднодоступных и отдаленных сельских населенных пунктов продуктами питания и товарами первой необходимости и получению актуальной информации, предприятиями потребительского рынка, работающими в сельской местности;

- обеспечение реализации товаров и предоставлению услуг, отвечающих требованиям качества и безопасности;

- повышение уровня потребительских знаний населения Городского округа Шатура.

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Городского округа Шатура, реализуемых в рамках Подпрограммы IV

Развитие современных форм торговли, совершенствование системы товародвижения, насыщения рынка товарами, повышения культуры обслуживания в сфере потребительского рынка и услуг, совершенствования механизмов защиты прав потребителей.

Развитие ярмарочной деятельности осуществляется в соответствии с положением статьи 11 Федерального закона № 381-ФЗ Правительством Московской области принято постановление от 07.11.2012 N 1394/40 "Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них".

Особенности размещения нестационарных торговых объектов регламентируются статьей 10 Федерального закона № 381-ФЗ и с продлением срока действия схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Городского округа до пяти лет.

Стратегией социально-экономического развития Московской области до 2020 года, утвержденной постановлением Правительства Московской области от 15.12.2006 № 1164/49 "О стратегии социально-экономического развития Московской области до 2020 года, предусмотрена задача по обеспечению функционирования потребительского рынка товаров и услуг, удовлетворения потребности населения в качественных и безопасных товарах и услугах", предусмотрена задача по обеспечению функционирования потребительского рынка товаров и услуг, удовлетворения потребности населения в качественных и безопасных товарах и услугах.

В рамках исполнения указанной задачи в сфере общественного питания и бытовых услуг планируется осуществить следующие мероприятия:

содействие увеличению уровня обеспеченности населения округа предприятиями общественного питания и содействие увеличению уровня обеспеченности населения округа предприятиями бытового обслуживания.

Перечень мероприятий подпрограммы IV. «Развитие потребительского рынка и услуг»

N п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Источники финансирования	Срок исполнения мероприятия	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Планируемые результаты выполнения мероприятий подпрограммы
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	4	5	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области	Итого	2023-2027	51550,0	10 100,0	10 200,0	10 500,0	11 000,0	Отдел предпринимательства администрации Городского округа Шатура	Создание условий для более качественного обслуживания населения и конкуренции на потребительском рынке	
		Средства бюджета		1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0				
		Городского округа Шатура		8 750,0	9 100,0	9 200,0	9 500,0	10 000,0			
1.1.	Мероприятие 01.01. Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности	Итого	2023-2027	46 550,0	9 100,0	9 200,0	9 500,0	10 000,0	Отдел предпринимательства администрации Городского округа Шатура	Обеспечение современными мощностями и создание условий для более качественного обслуживания и конкуренции на потребительском рынке	
		Внебюджетные источники		8 750,0	9 100,0	9 200,0	9 500,0	10 000,0			
1.2.	Мероприятие 01.02.	Итого	2023-	0	0	0	0	0	0	Отдел	

1.5.	размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	Мероприятие 01.06. Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	Итого	2023-2027	5 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	Отдел предпринимательства администрации Городского округа Шатура	Бесперебойное снабжение населения услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания
1.6.	Мероприятие 01.07. Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на	Итого	2023-2027	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел предпринимательства администрации Городского округа Шатура	Заклученный договор на размещение НТО

	вопросам защиты прав потребителей																	управление администрации Городского округа Шатура	
4.2.	Мероприятие 53.02. Обращение в суды по вопросу защиты прав потребителей	Итого	2023-2027	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел предпринимательства администрации Городского округа Шатура	Защита интересов и законных прав потребителей
Итого по подпрограмме:			2023-2027	51550,0	9 750,0	10 100,0	10 200,0	10 500,0	11 000,0									Отдел предпринимательства администрации Городского округа Шатура	
Средства бюджета Городского округа Шатура				5 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	Отдел предпринимательства администрации Городского округа Шатура	
Внебюджетные источники				46 550,0	8 750,0	9 100,0	9 200,0	9 500,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	Отдел предпринимательства администрации Городского округа Шатура	